

GVH

Unterwegs
im Leben

Evolution | Seite 4

Der GVH präsentiert sich mit neuem Auftritt als starke Marke in der Region Hannover.

Neustart | Seite 10

Die digitale Welt des Verkehrsverbunds erlebt einen umfänglichen Neustart.

Einsteiger | Seite 12

Die Fahrgastzahlen belegen: Der GVH ist in der Region weiterhin auf Erfolgskurs.

Umweltprofis | Seite 16

Das Thema Klimaschutz ist bei den Partnern des GVH seit Jahren gelebte Praxis – und findet auch auf Bundesebene Anerkennung.

FirmenAbo | Seite 22

Eine Erfolgsgeschichte geht weiter: Viele Arbeitgeber und Institutionen in der Region Hannover haben den Vorzug der Firmen- und SammelBesteller-Abos längst erkannt. Tendenz: steigend.

KombiTicket | Seite 24

Clever kombiniert – seit mehr als einem Vierteljahrhundert: Mit den GVH KombiTickets wird der ÖPNV im Großraum Hannover für alle einfacher.

Bilanz | Seite 26

Genug der Worte, lasst Zahlen sprechen.
Die Aussage bleibt gleich: Der Erfolg stimmt.

Vorwort

Ein ressourcenschonender und dabei breit und leistungsstark aufgestellter öffentlicher Personennahverkehr ist ein wichtiger Baustein im Kampf gegen den Klimawandel, an dem sich die Region Hannover als Auftraggeber und Finanzier des ÖPNV schon seit Jahren aktiv beteiligt. Der GVH mit seinen bezahlbaren Tarifen und einem kunden- und bedürfnisorientierten Mix aus Stadtbahn, Bus, Eisenbahn sowie Autoleih- und Fahrradnutzungssystemen ist in der Region Hannover ein verlässlicher und innovativer Partner.

Bis 2020, so schreibt es das Klimaschutzrahmenprogramm fest, soll der CO₂-Ausstoß in der Region um 40 % gesenkt werden. Mit dem Masterplan „100 % für den Klimaschutz“ sollen weitere bedeutende Fortschritte zur Reduktion der Treibhausgase erzielt werden. Die GVH-Verbundpartner unterstützen dieses ehrgeizige Ziel und ruhen sich nicht auf

Altbewährtem aus. Stetig und ständig suchen die Verantwortlichen nach neuen Ideen, Lösungen und Angeboten, um noch mehr Menschen in der Region vom guten Verkehrsangebot zu überzeugen und damit auch einen Beitrag zum gelebten Klimaschutz zu leisten.

Die Innovationskraft des GVH ist erst kürzlich vom Umweltbundesamt anerkannt worden: Im Oktober 2014 erhielt der GVH als erstes deutsches Unternehmen für sein bereits 2004 etabliertes Mobilitätsangebot Hannovermobil den „Blauen Engel für Mobilitätskarten“.



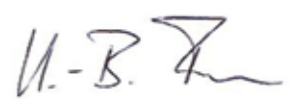
Hauke Jagau
Regionspräsident

Nach über 40 Jahren seines Bestehens verändert sich der Großraum-Verkehr Hannover so schnell und so tiefgreifend, wie es in der wechselvollen Geschichte des Verbundes noch nie zuvor der Fall war. Einerseits sind es die Themen, die auf der Agenda stehen: demografischer Wandel und damit die Veränderung unserer Zielgruppen, multimodale Mobilität, also die sinnvolle Verzahnung verschiedenster Mobilitätsangebote, oder der Einsatz neuer Medien im Sinne eines besseren Service für den Kunden – Stichwort „Online-Ticketing“ und Fahrplan-App. Andererseits ist es uns das erste Mal gelungen, eine grundlegende Markenentwicklung zu initiieren, die für die folgenden Jahre sinnstiftendes Leitbild für den Verbund sein wird. Die Broschüre, die Sie in der Hand halten, ist neben der gänzlich neu gestalteten

Website nicht zuletzt die erste visuelle „Duftmarke“, die der Verbund setzt. Tradition bewahrend haben wir am Namen „GVH“ nichts verändert. Mit dem neuen Erscheinungsbild demonstrieren wir gleichwohl den Aufbruch in eine Zukunft, die den Anforderungen an einen modernen Dienstleister gerecht wird. Lassen Sie sich beim Durchblättern mitnehmen und genießen Sie die schöne Aussicht!

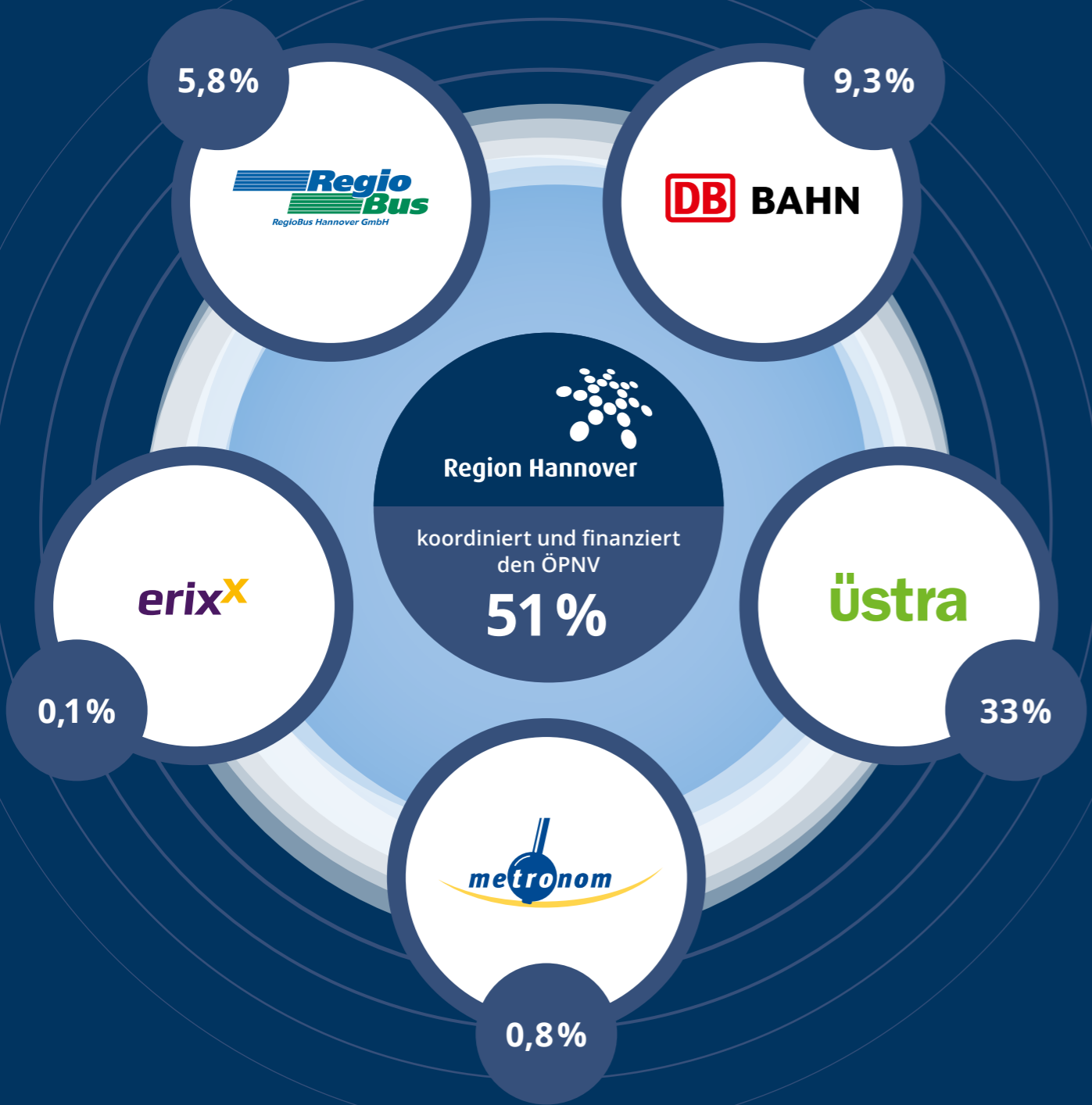


Ulf Mattern
Geschäftsführer des GVH



Ulf-Birger Franz
Vorsitzender des
Verbundausschusses

GVH



Ein Verbund starker Partner.

Perfekt aufeinander abgestimmter Nahverkehr.

Der neue GVH ist ein Mischverbund aus dem Aufgabenträger Region Hannover und den Mobilitätsanbietern vor Ort. Mit nahtlos getakteten Fahrplänen bringen die Verkehrsunternehmen im GVH ihre Kunden schnell, sicher und günstig ans Ziel. Mit dem einheitlichen Fahrschein schaffen wir einen bequemen und unkomplizierten Zugang zu kombinierter Mobilität – rund um die Uhr, das ganze Jahr.

Region Hannover

Die Region Hannover bündelt bestimmte Aufgaben für die Stadt Hannover und die 20 Umlandkommunen mit insgesamt 1,2 Millionen Einwohnern. Mit 51 % ist die Region Hannover größter Gesellschafter des GVH.

üstra

Eines der ältesten Nahverkehrsunternehmen in ganz Deutschland: Die üstra mit ihren 1.900 Mitarbeitern befördert jedes Jahr etwa 160 Millionen Fahrgäste umweltfreundlich durch die Stadt und das Umland der Leinemetropole.

DB Regio

300.000 Mitarbeiter hat die Deutsche Bahn insgesamt. Mit ihrem Tochterunternehmen DB Regio wird das weitverzweigte Regionalverkehrsnetz des Unternehmens zum Teil des GVH.

RegioBus

Die RegioBus mit ihren mehr als 700 Mitarbeitern verbindet die Gemeinden und Ortsteile im Umland der Landeshauptstadt und fungiert gleichzeitig als Zubringer zu den Verbindungen direkt im Zentrum Hannovers.

metronom

Auch die größte Privatbahn Deutschlands gehört zum GVH: Mit 350 Mitarbeitern wird ein Umsatz von 151,6 Millionen € erzielt, die Doppelstockwagen-Züge transportieren jeden Tag mehr als 100.000 Fahrgäste.

erixx

Die hochmodernen Heidesprinter bedienen mit 25 Triebwagen das Heidekreuz von Bremen bis Uelzen und von Hannover nach Buchholz in der Nordheide – auf insgesamt 510 Streckenkilometern.

Eine starke Marke. Mit klaren Werten.

Der GVH: definiertes Leitbild, modernes Äußeres.

Mit aktuell 170 Buslinien, 12 Stadtbahnlinien, 8 Regional- und 9 S-Bahn-Linien, davon 2 Expresslinien, ist der GVH seit vielen Jahren der wichtigste Mobilitätskoordinator in der Region Hannover. Jetzt haben wir erstmalig ein Leitbild für unseren Verbund definiert. Dabei gründet unsere Arbeit auf drei klaren Werten, mit deren Hilfe wir unser Angebot kontinuierlich weiterentwickeln. Diese Werte vereinen sich im neu formulierten Markenkern: „Näher bringen, weiter denken“, der bestimmend für unser Selbstverständnis ist. An diesen Markenwerten messen wir unsere tägliche Arbeit – damit wir auch in der Zukunft den Menschen in der Region den individuellen Mobilitätsmix bieten können, der von ihnen benötigt wird.

Das neue Leitbild schlägt sich nicht nur im Inneren, sondern auch im äußeren Erscheinungsbild des GVH nieder – unter anderem im neuen Verbundlogo.



Ab März 1970

Ursprünglich war das Logo des GVH variabel. Je nach Einsatzort konnte der Pfeil ersetzt werden und der Name der Partner, etwa „Post“ oder „Bahn“, trat an seine Stelle.

1982–2014

Im Rahmen von Umstrukturierungen des Nahverkehrs änderte sich auch das GVH Logo, das anfangs noch in unterschiedlichen Ausprägungen verwendet wurde. Ein Bestandteil der neuen Wort-Bild-Marke war das grüne Oval – intern liebevoll „Rennbahn“ genannt.

November 2014

Zukünftig tritt der GVH mit neuem verjüngten und reduzierten Logo an. Die Bildmarke entfällt ganz. Dafür wird der modernisierte Schriftzug mit blauem Hintergrund angewendet.

» Unsere Werte «



Der GVH ist Vorreiter auf dem Gebiet nachhaltiger, multimodaler Mobilitätslösungen: Er ist mit den Menschen unterwegs im Leben und bei der Erfüllung der Klimaschutzziele an den politischen Vorgaben orientiert. Der von der Politik gewünschte CO₂-freie Nahverkehr 2050 wird für den GVH keine Vision bleiben.

Der GVH bietet seinen Kunden immer den denkbar einfachsten Zugang zu multimodaler Mobilität. Das heißt, er bietet als Mobilitätsprovider eine barrierefreie, unkomplizierte Plattform. Die neuen Angebote sind auf die individuellen Mobilitätsansprüche der Kunden abgestimmt: Sie können unabhängig von allen soziodemografischen Variablen genutzt werden und passen sich immer wieder an das technisch Machbare an.

Die Zusammenarbeit verschiedener Akteure unter dem Dach des GVH sorgt dank starker Synergien für eine ständige Weiterentwicklung des ÖPNV in der Region Hannover. Von den gegenseitigen Impulsen profitieren nicht nur die einzelnen Leistungserbringer, sondern jeder einzelne Fahrgast und die Gesellschaft als Ganzes.

Der GVH im neuen DESIGN

Das Äußere betonen.
Das Innere erlebbar machen.

Der neue Auftritt des GVH ist einprägsam, bis ins Detail durchdacht und aufmerksamkeitsstark. So präsentieren wir unsere Angebote attraktiv und positionieren uns im Blickfeld der Menschen in der Region. Wichtiger Baustein bei der neuen Ausrichtung des GVH ist der Slogan, der unseren Auftritt ab 2014 in allen Medien unterstützt:

GVH | Unterwegs
im Leben

Das neue Corporate Design entwickelt die erfolgreiche visuelle Ausrichtung des Verbunds konsequent weiter.



In einem intensiven Entwicklungs- und Abstimmungsprozess ist mit dem neuen GVH Markenauftritt ein solides Fundament entstanden, auf dem der Verbund zukünftig fußt. Es wurden Gestaltungsrichtlinien entwickelt, die von der exakten Vermaßung des Logos über die Einsatzgebiete der neuen blauen Farbwelt bis hin zu den in Zukunft klar mit dem GVH zu assoziierenden Bildwelten reichen. So ist ein Corporate Design mit allen relevanten Informationen für einen konsequenten und konsistenten Unternehmensauftritt entstanden.



Der GVH stellt die digitalen Weichen.

gvh.de wird zum Mobilitätsportal.

Der neue Webauftritt des GVH setzt klare Zeichen: Die Oberfläche wurde völlig überarbeitet und entsprechend dem neuen Corporate Design noch übersichtlicher aufgebaut. Gleichzeitig wurden neue Funktionen integriert.

So finden unsere Kunden in Zukunft alle relevanten Informationen und Serviceangebote schnell und einfach zugänglich an einem Ort. Die Arbeit geht weiter: Die nächsten Ausbaustufen des Portals sind bereits in Arbeit.



1

Fahrkarten online kaufen
Die wichtigste Neuerung liegt im Mobilitätsshop: GVH Kunden können Tickets online kaufen, ausdrucken oder mit Hilfe der GVH App digital mit sich führen.

Routen berechnen
Auch der bewährte Routenplaner hat eine Auffrischung erfahren: Modern und übersichtlich gestaltet bietet er den Usern eine praktische Einfeldeingabe. Fahrgäste finden hier die besten Verbindungen im und über das GVH Gebiet hinaus.



2



3

Neues Informationsportal
Alle Linien und Fahrpläne auf einen Blick, der intuitiv bedienbare Fahrkarten-Assistent sorgt dafür, dass unsere Kunden direkt finden, was sie suchen.



4

Breites Angebot
Das neue Mobilitätsportal bietet vielfältige Funktionen und Möglichkeiten. Dank des responsiven Designs lassen sich die Angebote auch auf Mobilgeräten problemlos nutzen.

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: GVH App.



Jetzt kostenlos laden.

Ebenfalls überarbeitet wurde die GVH App: Fahrgäste mit Smartphone oder Tablet-PC können jetzt ausgewählte Fahrkarten online kaufen und digital mit sich führen, der „Nach-Hause-Button“ weist den direkten Weg zum Wohnort, in den Favoriten lassen sich weitere Ziele voreinstellen (etwa der zur Arbeit oder zu Freunden). Ein Angebot, das immer mehr Menschen begeistert: Seit der Einführung 2012 wurde die GVH App von rund 150.000 Kunden heruntergeladen.

Verbindungen
schaffen.

2012
200,8 Mio.

2010
195,5 Mio.

2011
195,8 Mio.

Die Fahrgastzahlen des GVH:
**ein Bestwert
nach dem anderen.**

2013
201,8 Mio.

- ▶ Mehr Stammkunden
- ▶ Mehr Großkunden
- ▶ Mehr Kindertickets
- ▶ Mehr Sozialtickets und -cards
- ▶ Mehr Einnahmen im GVH

Erstklassige Leistungen werden belohnt.

Der GVH ist weiter gut auf Kurs:

Die Zahl der Fahrgäste steigt

Nach dem Rekord 2012 mit erstmals über 200 Millionen Fahrgästen nutzten 2013 sogar 201,8 Millionen Kunden die Züge, Bahnen und Busse im Verkehrsverbund.

Die Zahl der Stammkunden steigt

Besonders erfreulich war die Entwicklung bei den MobilCards: Die Mehreinnahmen im Abonnentenbereich betragen im Vergleich zu 2012 stolze 5,6 %.

Die Nachfrage nach Kinder-Fahrausweisen steigt

Die Einführung des KinderTagesTickets zeigte Wirkung: 12,2 % mehr Einnahmen wurden mit unseren jüngsten Kunden erzielt.

Die Nachfrage nach „S“-Angeboten steigt

Der Sozialtarif ist für viele einkommensschwache Familien und Einzelpersonen ein wichtiges Angebot, um konstante Mobilität zu gewährleisten. 2013 wurde er noch stärker nachgefragt als im Vorjahr. Der Einnahmeanteil in diesem Bereich stieg um 10,2 %.



Die Zahl der Großkunden steigt

Unternehmen und Einrichtungen aus der Region nutzten verstärkt unsere Großkunden-Angebote – mehr dazu auf den Seiten 20 bis 23. Das Einnahmeplus betrug 7,2 %.

Die Gesamteinnahmen steigen

Eine Steigerung von 4,8 %: Die Einnahmen des GVH wuchsen von 217,8 Millionen € in 2012 auf 228,2 Millionen € im Jahr 2013.

**Fortschritt
leben.**

Ein bundesweiter Vorreiter.

**Ausgezeichnet
für die Umwelt.**

CO₂

Ziel 2020: -40%

Die Zahl bezieht sich auf den Verkehrsentwicklungsplan „pro Klima“ der Region Hannover, der eine 40-prozentige Verringerung der Emissionen im gesamten Verkehrssektor vorsieht.

- ▶ Erstes Unternehmen in Deutschland mit dem Blauen Engel für Mobilitätskarten
- ▶ Weiter gesteigerte Energieeffizienz
- ▶ Weniger klimaschädliche Emissionen
- ▶ Anteil an sauberem Ökostrom steigt

Mit dem GVH immer umweltfreundlich(er) unterwegs.

Blauer Engel für Hannovermobil.

Mit Hannovermobil bietet der GVH seinen Kunden einen bundesweit einzigartigen Mobilitätsmix an, den sie einfach und günstig ihrem GVH-Mobil-Card-Abonnement zufügen können. Zusätzlich zur Nutzung unserer Busse und Bahnen erhalten die Abonnenten eine kostenlose BahnCard 25, beim CarSharing von stadtmobil entfallen An-

meldegebühr und Monatsbeitrag, außerdem gibt es 20 % Rabatt auf Fahrten mit Hallo Taxi 3811 und Sonderkonditionen bei der HERTZ Autovermietung. Ein Mix, der ankommt: bei unseren Kunden – und beim Umweltbundesamt, das uns als erstes Unternehmen in Deutschland dafür mit dem Blauen Engel ausgezeichnet hat.



GVH | Hannovermobil

Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile

Als Gründungsmitglied des GVH ist die üstra umweltfreundlicher Mobilitätsdienstleister der ersten Stunde und integraler Bestandteil der Klimaschutzregion Hannover: Hannovers Stadtbahnen fahren mit Solarstrom und gewinnen Energie zurück, die Hybrid-Busflotte wächst, alle Busfahrer werden in puncto wirtschaftlichen Fahrens ausgebildet.

Auch die Fahrzeuge der RegioBus sind besonders lärm- und schadstoffarm: Seit 1994 ist das Unternehmen Träger des Umweltsiegels vom TÜV Nord, alle Busse fahren mit schwefelarmen Kraftstoffen und Rußpartikelfiltern, auch hier absolvieren alle Fahrer regelmäßig Ökofahrertrainings und mehr.

Die Werkstätten und Waschanlagen entsprechen ebenso höchsten ökologischen Anforderungen.

Dem stehen die Verbundpartner auf den Schienen der Region natürlich in nichts nach. Denn Bahnfahren ist per se die umweltfreundlichste Art zu reisen. Die Regional- und S-Bahnen der DB Regio, die modernen Züge der metronom und die Heidesprinter von erixx verbrauchen pro Fahrgast enorm wenig Kraftstoffe, der CO₂-Ausstoß ist besonders niedrig und der Anteil an Strom aus erneuerbaren Quellen steigt. So werden klimaschädliche Emissionen und Energiekosten kontinuierlich gesenkt.



„ Mit dem GVH als Partner wird der CO₂-freie Nahverkehr in der Region Hannover bis 2050 Wirklichkeit. „

Mobilität vereinfachen.

FirmenAbo

KombiTicket

Kombinierte Angebote für den Zugverkehr
47%

Sonstiges
6%

Kultur
11%

Sport
10%

Business
26%

+7,2%

Umsatzvolumen
im Segment
Großkunden

Starke Partner
mit starken Partnern

**Die effizienten
Angebote
des GVH**

Ein Modell, das nur Gewinner kennt.

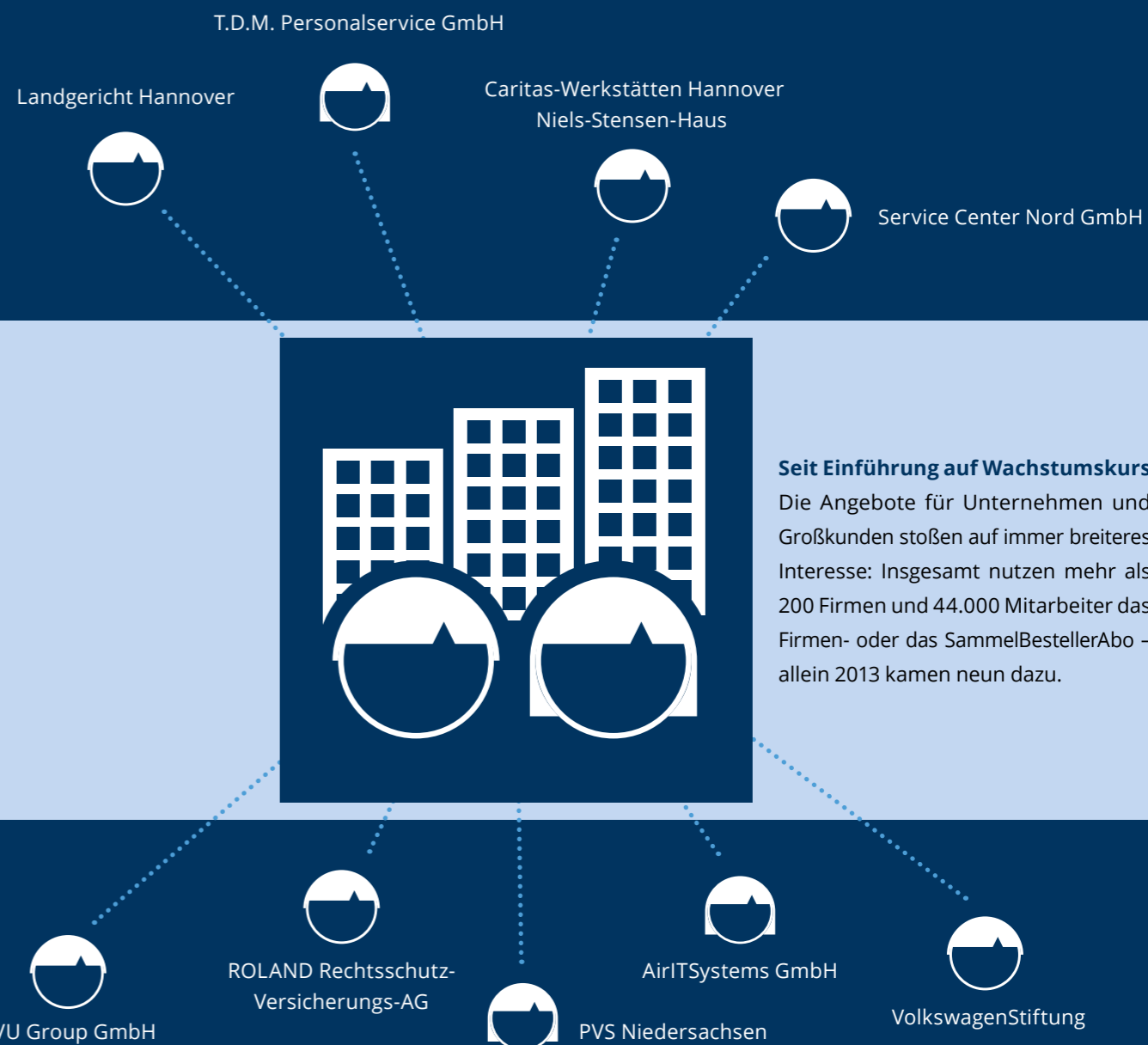
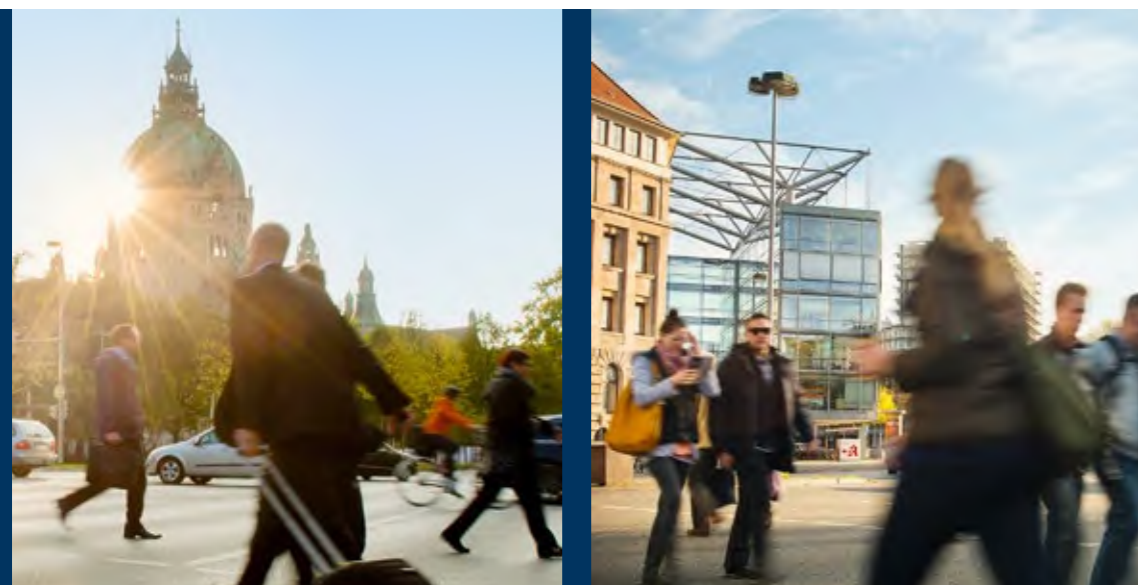
Der Verkehrsverbund an der Seite regionaler Unternehmen.

Seit 1992 gibt es im GVH das FirmenAbo, ein flexibles Angebot für Großkunden. Und die GVH FirmenAbos und SammelBestellerAbos lohnen sich nach wie vor:

Immer mehr Unternehmen haben dies erkannt und bieten ihren Angestellten erhebliche Rabattierungen für Monatskarten. Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Mitarbeiterbindung – denn so sind die Arbeitnehmer und Angehörigen der Großkunden stets stressfrei und pünktlich unterwegs.

Die Voraussetzungen sind seit mehr als zwei Jahrzehnten denkbar einfach:

Für ein FirmenAbo braucht ein Unternehmen (oder ein Verbund mehrerer Firmen) einen Personalstamm von mindestens 50 fest angestellten Mitarbeitern. Lohnenswerte Rabatte von 7,5 bis über 24 % sorgen auch für eine gute Resonanz bei den SammelBestellerAbos. Der Lohn für gute Angebote: Die Erlöse des GVH in diesem Bereich stiegen zuletzt von ca. 18,6 auf ca. 19,9 Millionen €.



Wenn aus Eintrittskarten Fahrkarten werden ...

Attraktiv für Veranstalter, die Region Hannover, Gäste und den GVH.

Das Umsatzvolumen aller Kombitarife stieg von 4,4 Millionen € im Jahr 2012 auf 5,1 Millionen € im Jahr 2013.

Das gibt es selten: ein Angebot, von dem einfach alle profitieren.

Die Veranstalter,
weil sie ihren Kunden die kostenfreie An- und Abfahrt im GVH ermöglichen und damit ein noch besseres Produkt anbieten können.

Die Region Hannover,
weil so mehr Menschen den ÖPNV nutzen – das entlastet die Straßen, spart Energie und Schadstoffemissionen.

Die Fahrgäste,
weil Staus und nervende Parkplatzsuchen wegfallen.

Der GVH,
weil sich der Vertriebsaufwand reduziert.



Bilanz zum 31. Dezember 2013

Aktiva	31.12.2013 €	31.12.2012 €
Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen gegen Gesellschafter	108.100,00	0,00
2. Sonstige Vermögensgegenstände	73.467,02	303,16
	181.567,02	303,16
II. Guthaben bei Kreditinstituten	382.157,16	24.308,82
	563.724,18	24.611,98

Passiva	31.12.2013 €	31.12.2012 €
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	25.000,00	25.000,00
II. Verlustvortrag/Gewinnvortrag	-2.446,81	0,00
III. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	236.491,12	-2.446,81
	259.044,31	22.553,19
B. Rückstellungen		
Sonstige Rückstellungen	53.388,66	0,00
C. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	158.402,34	2.058,79
2. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	92.888,87	0,00
	251.291,21	2.058,79
	563.724,18	24.611,98

Gewinn- und Verlustrechnung für 2013

	2013 €	23.11.-31.12.2012 €
1. Sonstige betriebliche Erträge	1.949.184,55	0,00
	1.949.184,55	0,00
2. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	5.508,00	519,27
b) Soziale Abgaben	1.527,72	143,43
3. Sonstige betriebliche Aufwendungen	1.705.657,71	1.784,11
4. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	236.491,12	-2.446,81
5. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	236.491,12	-2.446,81

GVH

Großraum-Verkehr Hannover GmbH
Karmarschstraße 30/32
30159 Hannover

November 2014

Impressum

Herausgeber:

GVH
Großraum-Verkehr
Hannover GmbH
Karmarschstraße 30/32
30159 Hannover

Redaktion:

GVH Arbeitsbereich
Presse/Medien

Fotos:

Patrice Kunte
B&B. Markenagentur GmbH
shutterstock

Grafik/Layout:

B&B. Markenagentur GmbH
Georgstraße 52
30159 Hannover

GVH



üstra



DB BAHN



erix^x